

Projekte im Bereich Texten und Social Media (Auswahl)

von Inga Beißwänger, Das gepflegte Wort

Kundenstimmen auf meiner [Website](#)

Laufende Projekte

2019 bis heute

MyNewsdesk GmbH

Artikel für weltbild.de/magazin für die Bereiche Inspiration, Gesundheit und Unterhaltung:

- Weiße Magie – der neue Kult um alte Weisheit (VÖ: 1. Februar 2021)
- [Verzeihen lernen](#)
- [Die Zeremonie des Räucherns](#)
- [Wohlfühltrend Niksen](#)
- [Pollenalarm: Erste Hilfe bei Heuschnupfen](#)
- [Feng Shui zu Hause](#)
- [Zauberkraft Achtsamkeit](#)
- [Geheimnisvolle Heilsteine](#)
- [Rauhnächte – Rituale für eine zauberhafte Zeit](#)

2016 bis heute

Vegan für den Alltag

Buch erstellt in InDesign „Vegan für den Alltag: 20-Minuten-Gerichte für Kochtopf und Thermomix®“

Aufbau und Pflege der [Internetseite](#) (WordPress)

Aufbau und Pflege der [Facebookseite](#)

Aufbau und Pflege des [Instagram-Profiles](#)

Aufbau und Pflege der [Facebook-Gruppe](#)

2013 bis heute

Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren e. V. (VFLL)

Aufbau und Pflege der [Facebook-Seite](#)

Aufbau und Pflege des [Twitter-Profiles](#)

Aufbau und Redaktion des [VFLL-Blogs](#)

Blog-Artikel:

- [Jede ist eine Literaturexpertin](#)
- [Arbeitswelt 4.0: Entdecke den Digital Leader](#)
- [Mit Abenteuerlust zum Quiz-Champion](#)

Mitarbeit an der Website, u. a. Redaktion der [Rezensionen](#)

Als [Pressereferentin](#): Pressemitteilungen verfassen, Ansprechpartnerin für die Presse, den Verband auf Veranstaltungen repräsentieren

Abgeschlossene Projekte (Auswahl)

2018

Cosmo Center

Internettext „FAQ für Berater“ für die Seite www.cosmocenter.de

2017

Uferlos e. V.

Neukonzeption von und Texte für [Flyer](#)

2016

Privatkundin

Beratung zu Facebook und Profil angelegt

Orangefocus GmbH

1 Text für Kosmetikinstitut Feel N Ice

1 Newslettertext für „Erlebnis Waldegg“

1 PR-Text für „Erlebnis Waldegg“, Thema „EM-freie Zone“

[Internettexte](#) von „Erlebnis Waldegg“ optimiert (korrigiert, umgeschrieben, verlängert)

7 Presstexte über Brauerei Locher und Getränkemarkt Zeil für die Zeitung von „Vogelsanger Weine“

Ruhmservice Consulting

PR-Text für das Deutsche Tierärzteblatt

[Pressemitteilung](#) zum Thema Pferdekremierung

Anschreiben für Pferdekliniken zum Thema Pferdekremierung

Allround Team GmbH

3 Texte (1 Meldung, 2 Facebook-Postings) für Kreussler Pharma, Thema Science-Camp

FABBRO Media

Texte für die Firma Sinamed GmbH

Texte für die [Internetseite](#) der Kanzlei Blönnigen

Texte für die [Internetseite](#) der Firma I-plastic

muutto GmbH

Texte für die neue [Internetseite](#) der Firma muutto GmbH

Text für LinkedIn-Profil verfasst

Mailing-Text zum Firmenstart verfasst

Verlag Neue Dimensionen

Texte für die [Facebook-Seite](#) der Marke „Kochwerte“ verfasst und zusammen mit Bildern online gestellt

Facebook-Veranstaltungen erstellt

2015

FABBRO

Texte für Optiker-Ausstatter Frametraders (Brillengestelle)

Texte für die Internetseite des Zahnarztes Dr. Melzener

Texte für die [Internetseite](#) der Firma „Die Fugenprofis“

2014

FABBRO

Startseitentext für die Internetseite von Markenbüro Meiermarken

Texte verfasst für die [Internetseite](#) von Allgemeinmediziner Dr. Rocke

Content Queens

Produkttest „Büro Easy“ von Lexware in zwei Teilen

[Teil eins](#)

[Teil zwei](#)

Verlag Neue Dimensionen

Werbemailing zu Buch „Histaminarm“

Recherchen zum Thema „Glücklich essen“

Vorwort zu „Glutenfrei“-Buch

Recherche zum Thema „Hefefrei backen“

Zusammenfassung eines Buchs

Vorwort zu Ghee-Buch

Mails für Werbemailing-Aktion zu Ghee-Buch

SEO-Text zum Thema „glutenfrei“ für www.kochwerte.de

3 SEO-Texte zum Thema Fitnessarmbänder

[Internettext](#) für Buch „Vegetarisch Pur – vegan backen“

[Internettext](#) für Buch „Vegetarisch Pur“

AUNDA Healing

3 Texte für Internetseite energievermittlerin.de/seminare

Orangefocus GmbH

5 Pressetexte für Kosmetikinstitut Feel N Ice

4 Texte (Print und [online](#)) für Feel N Ice

Begrüßungstext für Newsletteranmeldung des Gastronomiebetriebs „Erlebnis Waldegg“

PR-Text und Newsletter-Einleitung für Erlebnis Waldegg

Info-Text für Webseite Dockland-Festival, bestehende Texte in WordPress überarbeitet

Ernährungsberaterin Birgit Wäschenbach

Text für eine Anzeige

Hensel online marketing

Internettexte für Hausverwaltung proWEGo SEO-optimiert und lektoriert

2013

Lingua-World

Blog-Artikel:

- [Kostenlose Internet-Übersetzungen kann sich keine Firma leisten](#)

- [Alles im Dienste der Kunden – TÜV-zertifiziert](#)
- [Sprachexperten in besonderer Mission](#)

Pflege des Facebook-Profiles der Geschäftsführerin

2008 bis 2012

Kölner Stadt-Anzeiger (Tageszeitung)

- Mitarbeiterin Online- und Social-Media-Redaktion
- Mitarbeiterin Stadtteile-Redaktion, zuletzt in verantwortlicher Position zuständig für Planung und Layout der Ausgabe Köln-Süd

Artikel (Auswahl):

Reportagen:

- Serie „Meine Straße“: [Annäherung an die „Neue“](#)
- Serie „Mein Veedel“ mit MTV-Urgestein Steve Blame: [Ein guter Ort, sich selbst zu finden](#)

Interviews:

- TV-Moderatorin Diana Eichhorn: [„Vermeintliche Waisen in der Natur lassen“](#)
- Veranstaltung Ladyfest/Play Gender: [„Vor allem in der Musik sind Frauen benachteiligt“](#)
- Dozent*innen für Gesang zum Popstar-Trend: [Singen wie die Superstars](#)
- Band StanFour: [Einmal Brian May die Hand schütteln](#)

Porträts/Musik:

- Jazz-Sängerin Hannah Köpf: [Luftige Lieder aus Jazz](#)
- Sängerin Klara: [Klare Stimme, klare Botschaften](#)

Kommentar:

- [Pflegeeltern leisten Großes](#)

Bericht:

- Frauengeschichtsverein: [Von Korsetts und hysterischen Männern](#)
- Verwarnungsgeld: [Blumenhändlern blüht Ärger](#)
- Tierheim: [Von der Mülltonne aufs Podest](#)
- Erstes Ladyfest: [Rockmusik und Nähmaschinen](#)

Konzertkritik:

- One Republic: [Pop netter Herren zum Wohlfühlen](#)
- StanFour: [Führer sind gerne nah am Publikum](#)