

# Kompetenzprofil



Inga  
Beißwänger

## Aktuelle Position

Geschäftsführerin von  
Das gepflegte Wort  
Texte – Lektorat – PR  
Köln/Leverkusen

## Geprüfte Mitgliedschaften

Verband der Freien Lektorinnen  
und Lektoren e. V. (VFLL)

Selfpublisher-Verband

## Kontakt

Tel.: 02171 366 97 96  
[info@dasgepflegtewort.de](mailto:info@dasgepflegtewort.de)  
[Website](#)

## Fremdsprachen

Englisch: ■■■■■■■■■■  
Französisch: ■■■■■■  
Niederländisch: ■■■

## Mehr als 10 Jahre Erfahrung in den Bereichen Text, Lektorat und Redaktion.

Eine Auswahl meines Schaffens:

### Text

- **Flyer:** Tierheilpraktikerin Martina Schiela, [Uferlos e. V.](#)
- **Broschüre:** VFLL „Gemeinsam für Textqualität“
- **Internettexpte:** [Shopping Guide Köln](#) für meinestadt.de, [Zahnarzt Dr. Melzener](#), Blogartikel
- **Buchautorin** (inkl. Klappentext und Werbetexte): [Vegan für den Alltag](#)

### Lektorat und Korrektorat

- **ProVeg Deutschland** (vormals Vegetarierbund): [Zeitschrift](#)
- **Cherry Media:** Buch „Selbstdisziplin“ (2. Auflage, VÖ: tba)

### PR und Social Media

- **Lektorenverband VFLL:** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation, Aufbau und Pflege von Blog, Facebook-Seite und Twitter-Profil

### Weiterbildungen

- **Lektorat:** Textarbeit, Sicher redigieren, Detailtypografie, Grammatik, PDF fürs Lektorat
- **PR und (Online-)Marketing:** Marketing für Verbände, Wie Verbandsmeldungen erfolgreich in die Medien kommen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit praxisnah, Selbstmarketing mit Social Media
- **IT:** Google AdWords und Analytics, MS Excel und Powerpoint, Typo3, Layout mit InDesign, Bildbearbeitung mit GIMP
- **Kommunikation/Seminarleitung:** Konfliktkommunikation, Rhetorik, Stimme und Auftritt, trainer.camp, Online-Training und Blended Learning

### Soft Skills

- **Teamarbeit**  
Kommunikationsteam des Lektorenverbands VFLL  
Bericht an den Vorstand
- **Organisation und Umsetzung**  
Professionelle Selbstorganisation  
Strukturiertes Arbeiten  
Einhaltung von Deadlines und sonstigen Absprachen  
Qualitätsmanagement  
Unternehmerisches Denken

## Lebenslauf

Name: Inga Beißwänger  
Anschrift: Adam-Riese-Straße 12  
51379 Leverkusen  
Telefon: 02171 366 97 96  
E-Mail: [info@dasgepflegtewort.de](mailto:info@dasgepflegtewort.de)  
Geburtsdatum und -ort: 18.08.1979, Filderstadt  
Familienstand: ledig, keine Kinder

## Beruflicher Werdegang

Seit 01.2013 **Das gepflegte Wort**, Köln: Text- und Pressebüro

10.2011–12.2012 **Kölner Stadt-Anzeiger**: Pauschalistin im Ressort Lokales/Stadtteile, allein verantwortlich für die Ausgabe Köln-Süd

02.2008–09.2011 **Kölner Stadt-Anzeiger**: Freie Mitarbeiterin in den Ressorts Lokales/Stadtteile, Online, Leserbriefe, Verlagsbeilagen, Hochschule, Kultur

11.2007–01.2008 **Kölner Stadt-Anzeiger**: Praktikantin in der Online-Redaktion

04.2007–07.2007 **Westfälisches Volksblatt**, Paderborn: Mitarbeiterin in der Lokalredaktion

01.2007–03.2007 **mp3.de**, Köln: Praktikantin in der Online-Redaktion und PR-Abteilung

10.2006–12.2006 **Westfälisches Volksblatt**, Paderborn: Praktikantin in der Lokal- und Kulturredaktion

10.2004–07.2007 **Universal**, Zeitung der Studierenden der Universität Paderborn: Redakteurin und Chefredakteurin

02.2005–04.2005 **EMMA**, Köln: Praktikantin in Redaktion und Verlag

07.2003–06.2004 **PopFrontal.de**, Hamburg: Praktikantin und Mitarbeiterin Online-Redaktion

07.1999–08.2000 AuPair in Friendswood, Texas, USA  
Aushilfstätigkeiten beim Klett-Verlag, Stuttgart, und Finanzamt Stuttgart

## Studium

10.2004–10.2007 Universität Paderborn, Studiengang Populäre Musik und Medien  
Abschluss: Bachelor of Popular Music and Media, Note 2,1

09.2000–09.2004 Fachhochschule Köln, Studiengang Übersetzen (Englisch/Französisch)  
Abschluss: Diplom-Übersetzerin, Note 2,2

09.2001–01.2002 Auslandssemester am Institut Libre Marie Haps in Brüssel

## Schule

09.1996–06.1999 Ernährungswissenschaftliches Gymnasium in Stuttgart  
Abschluss: Allgemeine Hochschulreife, Note 1,9

09.1990–08.1996 Gymnasium in Leonberg



Leverkusen, 29.04.2020 Inga Beißwänger