

# Kompetenzprofil



Inga  
Beißwänger

## Aktuelle Position

**Geschäftsführerin von  
Das gepflegte Wort  
Texte – Lektorat – PR**  
Köln/Leverkusen

## Persönliche Daten

Geboren: 18.08.1979 in Filderstadt

Tel.: 02171 366 97 96  
[info@dasgepflegtewort.de](mailto:info@dasgepflegtewort.de)  
[dasgepflegtewort.de](http://dasgepflegtewort.de)

## Fremdsprachen

Englisch: ■■■■■■■■■■  
Französisch: ■■■■■■  
Niederländisch: ■■■ ■■ ■■

## Mehr als 10 Jahre Erfahrung in den Bereichen Text, Lektorat und Redaktion

### Text (Auswahl)

- **Broschüre:** VFLL „[Gemeinsam für Textqualität](#)“
- **Internettexpte:** meinestadt.de [Shopping Guide Köln](#), [Zahnarzt Dr. Melzener](#)
- **Buchautorin:** „Vegan für den Alltag: 20-Minuten-Gerichte für Kochtopf und Thermomix®“

### Lektorat (Auswahl)

- **ProVeg Deutschland** (vormals Vegetarierbund): Mitgliederzeitschrift
- **Inops Solutions:** E-Book „Verschuldet – was tun?“

### PR und Social Media (Auswahl)

- **Lektorenverband VFLL:** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anzeigen-Koordination, Aufbau und Pflege von Blog, Facebook-Seite und Twitter-Profil

### Weiterbildungen (Auswahl)

- **Lektorat** (Textarbeit, Sicher redigieren, Detailtypografie)
- **PR und Marketing** (Marketing für Verbände, Wie Verbandsmeldungen erfolgreich in die Medien kommen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit praxisnah, Selbstmarketing mit Social Media, Stimme und Auftritt, Rhetorik)
- **IT** (Google AdWords und Analytics, MS Excel und Powerpoint, Typo3, Layout mit InDesign, Bildbearbeitung mit GIMP)
- **Coaching/Seminarleitung:** trainer.camp, gründer.camp, Online-Training und Blended Learning

### Soft Skills

- **Teamarbeit**  
Leitung Kommunikationsteam des Lektorenverbands VFLL  
Bericht an den Vorstand
- **Kommunikation und Präsentation**  
Repräsentation auf Messen und anderen Veranstaltungen  
Nutzung von Modellen wie Gewaltfreie Kommunikation
- **Organisation und Umsetzung**  
Gute Selbstorganisation, strukturiertes Arbeiten  
Deadlines und sonstige Absprachen einhalten  
Qualitätsmanagement  
Unternehmerisches Denken